Publish by: Yayasan Darussalam Bengkulu
https://siducat.org/index.php/sembj
ISSN: 2774-2679
SEMB-J: Vol. 5, No. 2, Juni 2024, Hal 15-21
This Work is licensed under Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International

Strategy Analysis of Islamic Banking Study Program Students to Become Banking Employees

Yuni Pramita[1], Andang Sunarto[2], Yenti Sumarni[3], Homa Hoodfar[4]

UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, Indonesia[123]
University Canada, Canada[4]

e-mail:
[1]yunipramita10@gmail.com
[2]Andang99@gmail.com
[3]yentisumarmi@gmail.com
[4]homa.hoodfare@concordia.ca

ABSTRACT. The purpose of this study was to determine the Strategy of Sharia Banking Study Program Students to Become Banking Employees. This research is field research, using a descriptive qualitative approach. The data sources used in this research are primary data and secondary data. Data analysis techniques used by reducing data, presenting data and drawing conclusions. This research data collection uses observation, interview and documentation techniques. The results showed that students have significant opportunities, such as Islamic religious background, knowledge of Islamic banking products, product marketing skills, and the application of akhlakul karimah in daily interactions. On the other hand, students' threats include the bank's lack of prioritization of graduates with an Islamic banking education background, recruitment policies that prioritize physical appearance, and limited information about available recruitment. To overcome this challenge, students can apply strategies such as utilizing experience and knowledge from lectures and field work practices, increasing understanding of Islamic banking principles through organizational activities to train public speaking, seminars, partnership program training from Islamic banks for students, and actively seeking recruitment through social media. Thus opportunities, anticipating threats, and implementing the right strategies can help students increase their chances of becoming Islamic bank employees.

Keywords: Opportunities; threats; Strategy; Students; Islamic banking;

PENDAHULUAN

Pertumbuhan pesat industri perbankan syariah di Indonesia menandai perubahan signifikan dalam peta keuangan negara. Dengan dasar prinsip-prinsip syariah menghamkan riba dan mempromosikan keadilan, industri ini telah menarik minat luas, terutama di negara dengan mayoritas penduduk Muslim seperti Indonesia. Awalnya, pada tahun 1992, undang-undang yang mengatur perbankan syariah di Indonesia mulai terwujud, namun, perubahan yang signifikan terjadi pada tahun 2008 dengan diberlakukannya Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah. Hal ini memberikan dorongan yang kuat bagi perkembangan industri ini, didukung oleh populasi Muslim yang besar di Indonesia. Jumlah pertumbuhan bank syariah beriringan oleh pertumbuhan tenaga kerja. Di bawah ini jumlah tenaga kerja bank syariah sebagai berikut:

Tabel 1. Jumlah Kantor Perbankan Syariah

Keterangan	2020	2021	2022	Januari 2023
Bank Umum Syariah				
Jumlah Kantor	2034	2035	2007	1998
Jumlah Bank	14	12	13	13
Unit Usaha Syariah				
Afiliasi Dengan Bank Konvensional	20	21	20	20
Jumlah Kantor UUS	392	444	438	453
Bank Pembiayaan Rakyat Syariah				
Jumlah Bank	163	164	167	169
Jumlah Kantor	627	659	668	666

Sumber : Statistik Perbankan Syariah, Januari 2023

Sebagai tanggapan atas perkembangan industri perbankan syariah yang pesat, lembaga pendidikan mulai merespon dengan membuka program studi yang relevan, seperti Program Studi Perbankan Syariah di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. Penerimaan mahasiswa yang tinggi pada program studi ini menunjukkan minat yang kuat dari masyarakat terhadap karier di bidang perbankan syariah.

Tabel 1. 1 Jumlah Pekerja Di Perbankan Syariah

Keterangan	2020	2021	2022	Januari 2023
Bank Umum Syariah				
Jumlah Kantor	2034	2035	2007	1998
Jumlah Bank	14	12	13	13
Unit Usaha Syariah				
Afiliasi Dengan Bank Konvensional	20	21	20	20
Jumlah Kantor UUS	392	444	438	453
Bank Pembiayaan Rakyat Syariah				
Jumlah Bank	163	164	167	169
Jumlah Kantor	627	659	668	666

Sumber : Statistik Perbankan Syariah, Januari 2023

Namun, meskipun minat terhadap industri ini tinggi, terdapat kesenjangan dalam persiapan mahasiswa untuk menjadi karyawan perbankan syariah. Observasi awal menunjukkan bahwa mahasiswa belum sepenuhnya memahami strategi yang diperlukan untuk sukses dalam industri ini. Banyak dari mereka merasa belum siap dalam hal pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan, serta kurangnya pemahaman tentang pentingnya pengembangan *soft skills* yang relevan.

Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi yang diperlukan oleh mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah untuk menjadi karyawan perbankan yang sukses. Hal ini termasuk pemahaman mendalam tentang industri perbankan syariah, pengembangan keterampilan, serta persiapan untuk menghadapi persaingan yang ketat di lapangan. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pandangan yang lebih jelas tentang langkah-langkah yang perlu diambil oleh mahasiswa untuk meraih kesuksesan dalam karier di industri perbankan syariah yang berkembang pesat ini.

METODOLOGI

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (field research) dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Dalam penelitian ini dilakukan secara langsung dimana obyek yang akan diteliti yaitu 15 informan yaitu mahasiswa FEBI UINFAS Bengkulu dan menggali informasi melalui wawancara kepada pihak HRD bank BSI Kc. Adam Malik kota bengkulu

untuk mendapatkan informasi rekrutmen menjadi kayawan bank syariah. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sumber data primer yaitu data primer yang diperoleh secara langsung kepada pihak HRD BSI Kc. Adam Malik Kota Bengkulu, yang akan penulis lakukan penelitian melalui wawancara kepada Mahasiswa prodi perbankan syariah UINFAS Bengkulu. Sedangkan sumber data sekunder merupakan data sekunder merupakan data yang diperoleh peneliti dari berbagai sumber dari jurnal, brosur, dan karya ilmiah lainnya yang berkaitan dengan masalah penelitian. Teknik pengumpulan data-data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi.

TEMUAN DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil penelitian, Hasil dari analis akan dilihat apakah strategi-strategi mahasiswa program studi perbankan syariah sudah memenuhi kriteria yang diinginkan bank. Adapun hasil pengumpulan data yang penulis lakukan dapat disimpukan bahwa dari hasil wawancara kepada 15 informan tentang strategi mahasiswa perbankan syariah setelah lulus dan faktor mempengaruhi keinginan mahasiswa menjadi karyawan bank, berikut ini hasil penelitian yang menunjukan peluang (opportunity), ancaman (Threat), dan strategi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yaitu sebagai berikut:

Peluang Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah UINFAS Bengkulu Menjadi Karyawan Bank Syariah.

Berdasarkan hasil penelitian terkait dengan peluang Mahasiswa Perbankan Syariah UINFAS Bengkulu pada Bank Syariah Di Kota Bengkulu maka ada beberapa poin yang dapat penelitu analisa sebagai berikut:

a. Beragama islam, dibangku perkuliahan ada mata kuliah mengajarkan dalam menghapal al-Quraan, Hadis berkaitan dengan ekonomi syariah.
b. Mengetahui knowlwdge akad-akad produk di perbankan syariah serta paham mengenai larangan-larangan sumber hukum islam yang bersumber berdasarkan al-Quran dan hadits.
c. Sudah mengetahui produk-produk yang dijual perbankan syariah kepada nasabah, dan dibangku kuliah sudah mempunyai pengalaman dilatih praktek dalam mengenalkan produk serta memasarkan produk.
d. Memiliki skill keberanian public speaking di didalam kelas saat presentasi maupun diorganisasi.
e. Tentunya selama di bangku perkuliahan sudah menerapkan dan diajarkan bagaimana bersikap akhakul karimah sesama orang yang disekitar.

Ancaman Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah UINFAS Bengkulu Menjadi Karyawan Bank Syariah.

Berdasarkan hasil penelitian yang terkait mengenai ancaman mahasiswa calon sarjana Perbankan Syariah Uinfas Bengkulu pada Bank BSI Kc. Adam Malik Kota Bengkulu maka hasil analisa peneliti ancaman yang dimiliki oleh calon sarjana dilihat berdasarkan aspek yakni sebagai berikut:

a. Dalam penerimaan Lembaga Pebankan Syariah pihak bank tidak memproritaskan SDM yang memiliki latar belakang pendidikaan ekonomi syariah dan perbankan syariah, pihak bank masih memilih bersifat lulusan umum.
b. Pihak perbankan syariah memiliki ketentuan kebijakan tersendiri seperti mengutamalkan penampilan dan postur tubuh yang menarik untuk staff frontliner (customer service dan teller).
c. Pembukaan Rekrutmen tidak dilakukan setiap tahunya

d. Informasi penerimaan karyawan tidak dipublikasikan secara umum biasanya disebar didalam internal saja.

e. Pengalaman kerja.

Strategi Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah UINFAS Bengkulu Menjadi Karyawan Bank Syariah.

a. Pengalaman serta ilmu yang dipelajari saat didalam perkuliahan dan melakukan PPL di bank syariah.

b. Memperdalam dan membangun pemahaman dan pengalaman tentang prinsip-prinsip perbankan syariah melalui mengikuti organisasi, melatih public speaking, seminar, pelatihan, networking, program kemitraan dengan bank syariah untuk mahasiswa.

c. Menguasai software mengelola data.

d. Lebih aktif mencari informasi Rekrutmen di media sosial.

e. Harus belajar cara bermakeup berpakaian rapi bersih dan tertutup selayaknya enak dipandang.

f. Membuat CV dan lamaran yang menonjolkan pengetahuan serta keahlian tentang bank syariah.

g. Paham cara berkomunkikasi, Ambisi, dan Ramah.

Adapun hasil analisis peneliti strategi menjadi karyawan bank pada penelitian ini yatu sebagai berikut:

1. Faktor Internal

Memfokuskan SDM pengajar di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UINFAS Bengkulu pembelajaran mendalam mengenai materi jurusan khususnya perbankan syariah serta pengembangan dalam praktek karena sebanyak apapun teori dijelaskan beda hasil yang didapatkan di praktek dilapangan ini merupakan solusi terbaik. Dengan meningkatkan kualitas SDM ada yaitu dengan menekankan mahasiswa mengikuti seminar atau pelatihan tentang pendidikan oprasional perbankan syariah dan produk-produk perbankan syariah atau praktek langsung ke perbankan syarah juga bisa memanfatkan dipraktekan di lab mini perbankan yang ada di fakultas dengan demikian diharapkan SDM dosen bisa mengatasi permasalahan ini. Tenaga pendidik di FEBI juga diharapkan mampu mengembangkan dan menekankan kepada mahasiswa untuk berinovasi dalam menerapkan strategi pembelajaran sesuai materi terhadap kebutuhan yang diperlukan oleh calon sarjana perbankan syariah untuk menjadi karyawan bank syariah.

2. Faktor Eksternal

Meningkatkan networking tentang produk-produk perbankan syariah dalam bidang non akademik dengan cara meningkatkan keterampilan, kemampuan dan kepercayaan diri dalam bekerja, memiliki skill dan kecakapan dalam komunikasi, berpenampilan menarik, serta memiliki integritas kerja yang tinggi dan pengalaman berorganisasi. Menjalin relationship pihak UINFAS dengan perbankan syariah kerjasama antara pihak UINFAS dengan lembaga perbankan syariah menjadi faktor utama yang harus diperhatikan supaya para calon sarjana memiliki nilai lebih oleh pihak bank syariah, kerjasama yang dimaksud disini mencoba untuk menjalin kerjasama pihak akademik dan pihak lembaga untuk menyalurkan lulusan di perbankan syariah ini bisa bekerja dilembaga bank syariah.

KESIMPULAN

Berdasarkan pengumpulan data yang terkait dengan analisis strategi mahasiswa prodi perbankan syariah menjadi karyawan perbankan, maka diketahui hasil berikut ini:

1. Peluang (opportunity) yang dimiliki oleh mahasiswa prodi perbankan syariah UINFAS Bengkulu di Bank Syariah di Kota Bengkulu, memproritaskan agama islam, dengan cara mengaji, menghapal al-Quran dan Hadis yang berkaitan dengan ekonomi syariah. Memahami knowledge seluruh aspek produk perbankan syariah dan larangan-larangan dari sumber hukum islam yang berdasarkan prinsip-prinsip dari al-Quran, hadits dan dalilnya. Memiliki pemahaman yang mendalam tentang produk yang dijual oleh perbankan syariah kepada nasabah, dan telah memiliki pengalaman praktik dalam memahami produk dan memasarkannya serta kemampuan public speaking untuk berani berbicara di depan umum baik secara terorganisir maupun secara langsung. Tentunya memiliki skill kecakapan dalam komunikasi sopan santun dan ramah telah diterapkan bagaimana bersikap akhakul karimah kepada orang lain.
2. Ancaman (threat) bagi calon lulusan perbankan syariah yaitu pihak perbankan syariah tidak memproritaskan dalam merekrutmen SDM yang memiliki latar belakang pendidikan perbankan syariah masih bersifat lulusan umum, pihak bank memiliki kebijakan yaitu mengutamakan penampilan dan postur tubuh yang menarik, dan jangka umur terbatas, tidak membuka lowongan pekerjaan setiap tahunya, jika membuka lowongan pekerjaan tidak dipublikasikan secara resmi biasanya masih tertutup didalam internal itu saja, dan memiliki pengalaman pekerjaan.
3. Strategi mahasiswa prodi perbankan syariah menjadi karyawan bank syariah yaitu lebih banyak menggali ilmu dan pengalaman saat dalam perkuliahan. Selama perkuliahan membangun relasi mengikuti organisasi, melatih publicspeaking, seminar, pelatihan, networing tentang program kemitraan dengan bank syariah untuk mahasiswa, menguasai software mengelola data, serta lebih aktif menggali informasi mengenai rekrutmen dimedia sosial maupun relasi dipihak bank, harus bisa membiasakan bermakeup berpakain rapi bersih dan tertutup selayaknya enak dipandang, ketika memasukan berkas lamaran harus membuat cv yang menonjolkan pengetahuan serta keahlian dibidang bank syariah.

REFERENSI

Ahmad, Nurnasrina, Heri Sunandar, 'Izin Pendirian,Izin Operasional,Izin Konversi Ke Bank Syariah Dan Yang Berkenaan Dengan Perbankan Syariah Di Indonesia', SHARING: Journal of Islamic Economics, Management and Business, 2.1, (h.117)

Azmy, Ahmad, 'Mengembangkan Human Resource Management Yang Strategis Untuk Menunjang Daya Saing Organisasi: Perspektif Manajemen Kinerja (Performance Management) Di Bank Syariah', Binus Business Review, 6.1 (2015), 78-90 (h.79)

Cupian, Muhammad Zaky, Kadar Nurjaman, Esa Kurnia, 'Analisis Pelaksanaan Rekrutmen,Seleksi Dan Penempatan Berdasarkan Perspektif Islamic Human Capital', KOMITMEN: Jurnal Ilmiah Manajemen, 1.1 (2020), 50-63 (h.54)

Dyah Fajar Ebtanastiti, Dr.Tamsil Muis, 'Survei Pilihan Karir Mahasiswa Fakultas Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Negeri Surabaya', Jurnal Bimbingan Dan Konseling, 4.3 (2014), 1-10 (h.5)

Effendi, Arif, 'Industri Perbankan Syariah Di Indonesia Dalam Perspektif UU No. 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah', Wahana Akademika, 1.2 (2014), 151–66

H.Sofyan Hadi, 'Model Manajemen Strategi Dakwah Di Era Kontemporer', Model Manajemen Strategi Dakwah Di Era Kontemporer, 17 No. 2.1 (2019), 79-90 (h.82)

Haffidzzah, Bungai, 'Analisis Peluang Dan Tantangan Alumni Perbanakn Syariah IAIN Curup Dalam Berkarier Di Lembaga Keuangan Syariah', Skripsi (Institut Agama Islam Negeri IAIN Curup, 2021)

Hardiana, Candra Dwi, and Ikhlas Ridho'i, 'Pengaruh Lingkungan Bisnis Dan Strategi Operasional Terhadap Kinerja Operasional Pada Outlet Fast Food Di Kabupaten Bekasi', Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 2.1 (2022), 1-14 (h4-5)

Kristin, Nenden novia, 'Strategi Rekrutmen Pengasuh Di Lembaga Kesejahteraan Sosial Anak (LKSA) Putri Aisiyah Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember', Skripsi (Universitas Islam Negeri KH.Achad Siddiq Jember, 2022)

Kusmayadi, Dedi, 'Pengaruh Lingkungan Bisnis Terhadap Kinerja Perusahaan : Sebuah Tinjauan Teoritis Dan Empiris', Jurnal Akuntansi FE Unsil, 3.2 (2008), 430-436 (h.430)

Mahfud, Imam, 'Strategi Pemasaran Perbankan Syariah Di Tengah Pesatnya Pertumbuhan Industri Perbankan Syariah Di Indonesia', MADANI SYARI'AH, 3 (2020), 15-27 (h.17)

Masitoh, Siti, 'Strategi Rekrutmen Pegawai Pada Bank Negara Indonesia Syariah Pusat', Skripsi (Universitas Muhammadiyah Jakarta, 2017)

Najib, Mohamad Ainun, 'Penguatan Prinsip Syariah Pada Produk Bank Syariah', Jurnal Jurisprudence, 7.1 (2017), 15-28 (h.17)

Neldawaty, Rika, 'Perbandingan Kinerja Bank Syariah Dan Bank Konvensional', Journal Development, 6.1 (2018), 61-69 (h.63)

Nur Hidayah Agustin, and Imam Abdul Aziz, 'Strategi Peningkatan Soft Skill Mahasiswa Perbankan Syariah Melalui Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka', Unisba: Jurnal Riset Perbankan Syariah, 1.2 (2022), 139-146 (h.141)

Nur Jamaludin, Meilina Silvi Imanika, Putri Ribcha Azzahra, Risalatun Nisa, 'Manajemen Strategik', Mufakat :Jurnal Ekonomi, Manajemen,Dan Akuntasi, 2.3 (2023), (h.2)

Nurul Hak, Yenti Sumarni, 'Perencanaan Dan Pengembangan Program Studi Manajemen Zakat Dan Wakaf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu Berbasis Pengguna Lulusan', Journal of Islamic Economics and Philanthropy (JIEP), 05.04 (2022), 254-282 (h.255)

Ramayanti, Alfina, 'Analisis Minat Mahasiswa Bekerja Pada Perbankan Syariah Pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah FEBI UIN SATU Tulungagung Tahun 2019/2020', Wadiah: Jurnal Perbankan Syariah, 7.1 (2023), 41–55

Rifdawati, 'Studi Kelayakan Kerja Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Palangka Raya Dalam Memasuki Dunia Kerja', Skripsi (Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya, 2016)

Rudy, Abdul Muis prasetia, 'Swot Analysis and Tows Matrix E-Government on Tana Tidung City of Kalimantan Utara', Elinvo: Jurnal (Electronics, Informatics, and Vocational Education), 3.1 (2018), 46-51 (h.49)

Setiyaningsih, Yuliana, 'Manajemen Strategi Bauran Pemasaran Untuk Perusahaan Jasa', SKRIPSI (Universitas Brawijaya, 2007)

Siregar, Erwin Saputra, and Fitri Ana Siregar, 'Menakar Potensi Bank Syariah Di Indonesia Pada Masa Covid-19', Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman, 8.2 (2020), 177-188 (h.178)

Suhaimi, Amberansyah, 'Pelatihan Penerapan Manajemen Strategi Sekolah Unggul Bagi Guru SDN Kecamatan Banjarmasin Utara', Jurnal Pendidikan Dan Konseling, 4.5 (2022), 5985-5997 (h.3)

Sunaryo, Rusdarti, 'Analisis SWOT Untuk Menetapkan Strategi Bersaing Pada PT. Tarindo', Economics Development Analysis Journal, 6.1 (2017), 86-94 (h.88)

Susyani, 'Strategi Pelaksanaan Penyuluh Pemberdayaan Perempuan Perlindungan Anak Dan Keluarga Berencana (P3AKB) Dalam Mewujudkan Program Kb Di Desa Sumber Rejo Kecamatan Bangkunat Kabupaten Pesisir Barat', Skirpsi (Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2022)

Syarofi, Muhammad, 'Implemetasi Manajemen Risiko Pada Lembaga Keuangan Non-Bank Syariah (Studi Analisis Unit Simpan Pinjam Pola Syariah Ausath Banyuwangi)', RIBHUNA : Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah, 1.1 (2022), 1-13 (h.4)

Umul nur'aini, 'Perbankan Syariah Sebuah Pilar Dalam Ekonomi Syariah', Scholastica : Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan, 4.2 (2022), 174-183 (h.180-181)

Wardana, Wilmar okto, 'Analisis Swot Kebutuhan Karyawan Perbankan Syariah Dari Sarjana Ekonomi Syariah Iain Palangka Raya', Skirpsi (Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya, 2017)

Wilarjo, Setia Budhi, 'Pengertian, Peranan Dan Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia', Jurnal Unimus, 2.1 (2005), 1-10 (h.1-2)

Yosy Arisandy, 'Mempersiapkan Daya Saing Lulusan Program Studi Perbankan Syariah Melalui Kurikulum KKNI', AL-INTAJ, 3.1 (2017), 26-34 (h.29-30)

Yuliaty, Tetty, Cut Sarah Shafira, and Muhammad Rafi Akbar, 'Strategi UMKM Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global Studi Kasus Pada PT. Muniru Burni Telong', Journal Management, 19.3 (2020), 293-308 (h.294)

Zakiy, Muhammad, 'The Strategy of Islamic Economic Colleges to Prepare Their Graduates to Work in Islamic Banks', Emerald Strategy of Islamic Economic Colleges, 11.5 (2021), 1130–42

Zulfahmi, 'Eksistensi Qanun Nomor 11 Tahun 2018 Tentang Lembaga Keuangan Syariah Terhadap Konversi Bank Konvensional Menjadi Bank Syariah', Jurnal Hukum Ekonomi Syariah, 5.01 (2021), 49-63 (h.56)